

'23년 근로자 역량 개발 및 지원(효과성 측정)

| 구분 | 교육명 | 시행일 | 교육 시간 | 교육 대상 | 수료 인원 | 교육비(원) | 주요 교육 내용 | 효과성 측정 |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|----------------|------------------|----------------|---|---|---|
| '23년 | 셀프 동기부여 교육 | 4/24 | 2H | 신입급 전원 | 181 | 1,400,000 | 마인드셋 코칭 및 행동변화, 갈등상황에서의 소통 유연성 | 담당급 마인드셋 코칭을 통한 셀프 동기부여 제공 |
| | 사회 초년생 재테크 교육 | 6/13 | 3H | 선임 1~2년차 전원 | 65 | 700,000 | 급변하는 금융 환경과 제도의 이해 및 자산관리를 통한 저축여력 확대 | 담당급 대상 사회 초년생 재테크 교육을 통한 자산관리 노하우 지식 함양 |
| | 직책자 마음 소양 교육 | 7/18 | 2H | 직책자 전원 | 28 | 700,000 | 조직문화 성장을 위한 리더의 역할과 마인드 함양 | 직책자 대상 마인드 함양 및 사내 긍정적인 조직문화 형성 |
| | 중간관리자 코칭 노하우 교육 | 7/25 | 2H | 책임급 전원 | 42 | 800,000 | 중간관리자로서 조직 내 갈등 사례 공유 통한 피드백 | 에비 리더에게 요구되는 역할과 역량 이해 및 갈등 분석을 통한 코칭 대화법 습득 |
| | 감정노동케어 프로그램 | 7/13 | 1.5H | 고객상담 직무 담당급 | 32 | 1,352,000 | 아로마 향수 만들기 원데이 클래스를 통해 직원 스트레스 관리 및 긍정 마인드 함양 | 직무 특성을 감안한 감정 노동 케어 힐링 프로그램 |
| | 신입사원 수련대회 | 10/19~20 | 1박 2일 | 신입사원 전원 | 27 | 14,891,021 | 남이섬 미션 수행 프로젝트, 화합의 시간, 힐링 컨텐츠 등 | 신입사원간 단합과 애사심 고취 및 리프레쉬 |
| | 오피스프리데이(OFD) | 상시 | 일정당 상이 | 희망자 | 68 | 활동별 상이 | 업무시간을 자유롭게 활용하여 직무 관련 학습 및 벤치마킹 등 외부활동 진행 | 임직원들의 새로운 지식, 경험 획득 및 학습기회 제공을 통한 자기계발과 Insight 강화 |
| | 서비스아카데미 | 월 1회 | 각 1H | 수강 희망 팀 | 16개팀 (154명) | 2,295,615 | 비즈니스 스킬, 조직 활성화, CS&세일즈, 버크만진단 등 | 조직 단위 교육을 통한 팀원 간 업무 성향을 이해하고 조직 내 시너지 향상 |
| | HRD FLEX | '22.12월~'23.4월 | 1명당 15H | 직책자, 입사 1년차, 희망자 | 143 | - | 과목당 7~8분으로 진행되는 다양한 교육 콘텐츠 통한 직무별 역량 강화(리더십, 직무, 공통역량 분야 등) | 직무별 역량 강화 및 트렌드 변화 대응 |
| | 현대백화점그룹 신입사원 입문교육 | 분기별 1회 | 5일 | 그룹 신입사원 신규 입사자 | 그룹 신입사원 신규 입사자 | 차수별 상이 | 그룹 이해/ 그룹 준수사항/디지털 트랜스포메이션 이해/ OKR제도/조직이해 | 그룹의 전반적 이해와 디지털 역량의 중요성 인지 |
| | 현대백화점그룹 경력사원 신규 입사자 교육 | 분기별 1회 | 1일 | 현대백화점그룹 경력 입사자 | 그룹 경력사원 신규 입사자 | 차수별 상이 | 그룹 연혁 및 임직원 준수사항 (윤리경영, 리걸마인드, 정보보안) | 신규 경력 입사자의 그룹에 대한 이해를 돕고 소속감 강화 |
| | 현대백화점그룹 최고 경영자과정(카이스트) | 3~7월, 주1회 | 회차당 4H | 대표이사 | 1 | 24,100,000 | 임원의 역할, 경영 패러다임, 리더십과 가치창조, Digital Transformation 트렌드 | 급변하는 디지털 시대에 대응하는 역량 향상 및 혁신적 사고 창출 |
| | 직급코스패스제 | 2023년 (연중) | 과목별 상이 | 현대이지웰 임직원 전원 | 현대이지웰 임직원 전원 | 과목별 상이 | 직급별 필수 역량 취득 | 직급별, 연차별 필수 역량 취득을 통한 성장 지원 |
| | 현대백화점그룹 DT교육 | 3~5월 | 월 3회 | 과목별 신청자 | 22 | 과목별 상이 | 통계(입문), Power BI, MA, GA4 등 | 그룹 임직원의 데이터 기반 의사결정 및 데이터 활용 심층 역량 강화 |
| | 2023년 신입 팀장 아카데미 | 5월 | 1박 2일 | 신입 팀장 | 3 | 855,339 | 변화된 역할에 대한 인식 및 임무 수행을 위한 퍼실리테이션 리더십 함양 | 그룹 신입 팀장으로써 팀 목표 달성 및 참여형 조직문화 형성을 위한 팀장의 종합적인 역할 수행 지원 |
| | 현대백화점그룹 임원 아카데미 | 1/12(목) | 08:30 ~15:05 | 그룹 계열사 전 임원 | 3 | 인당 151,561 | 메타버스, 리더의 마음 챙김, 기업의 대응 전략 | 경영전략 수립과 운영 방향에 대한 아이디어를 제공하고, 적극적인 위기 대응을 위한 동기 부여 |
| | 현대백화점그룹 신입 임원 아카데미 | 3~4월 | 사전교육/본교육/리마인드 | 그룹 1년차 상무급 임원 | 1 | 756,473 | 신임 임원의 역할과 비전 수립, 임원의 전략적 의사결정 | 임원으로서의 비전 수립/제시를 통해 구성원에게 업무 방향성 제시 |
| | 현대백화점그룹 기업대학 경영자 과정 | 3~7월, 5회 | 총 20H | 상무급 1~3년차 임원 | 1 | 차수당 88,000 | 경영전략, 매니지먼트, 마케팅, 교양, 비즈니스 | 임원의 거시적 안목을 확장하고 경영환경의 변화 및 저성장의 위기에 능동적 대처 |
| | 디지털 리더러시 (사내 시스템 교육) | 9월 | 3.5H | 신규입사자 | 54 | 830,000 | 주요 사내 시스템(이지어드민, 샵어드민 등) | 임직원의 디지털 리더러시 역량 향상을 위한 |
| | 기업 risk 예방 교육 | 9/18~10/1 | 1.5H | 현대이지웰 전원 | 360 | 452,546 | 사내 정보 유출, 임직원 개인정보 유출, 직책내 괴롭힘, 스토킹, 동성 성희롱 유희 등 | 다양한 기업 RISK 사례를 다룬 웹드라마 교육으로 임직원 컴플라이언스 역량 강화 |
| 기업대학원, 기업대학 | 3~10월 총 24주 매주 수/목 | 주 1회 4H (각 과정별 총 100H) | 기업대학원, 기업대학 인원 | 2 | 차수별 상이 | 최신 경영전략과 사례연구 통한 거시적 안목 확장 및 비즈니스 전략 마인드 구축 | 미래 변화를 주도하는 핵심인재 육성 (미래 전략형 디지털 인재, 차별화된 경쟁력 강화) | |
| IT 직무 전문성 강화 교육 | 상시 | 교육별 상이 | 담당급(테크부문) | 70 | 26,886,210 | 테크 직무 특화 교육을 통한 전문성 강화 | 테크 직무 특화 교육을 통한 전문성 강화 | |
| 직무별 전문성 강화를 위한 상시 교육 지원 프로그램 운영 | 상시 | 교육별 상이 | 전 직원 중 희망자 | 14 | 4,020,000 | 직무 관련 사외 위탁 교육을 통한 전문성 강화 | 직무 관련 사외 위탁 교육을 통한 전문성 강화 | |