

■ 2022년 근로자 역량 개발 및 지원(효과성 측정)

구분	교육명	시행일	교육 시간	교육 대상	수료 인원	교육비	주요 교육 내용	효과성 측정
22년	세일즈 Skill-Up 과정	2/16(수)~2/23(수)	선택형 온라인 개별수강	상품운영(MD), 컨설팅(수주영업)직군	57	5,055,000	협상기술, 감성 세일즈 전략 습득 성공을 부르는 비즈니스 스피치	협력사, 고객사 등 외부업체와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 교육 지원
	MZ세대의 이해와 리더의 역할	2/23(수)	3H	파트장, 팀장, 실장, 사업부장	48	2,200,000	MZ세대의 이해와 MZ세대 구성원과의 신뢰형성 및 성과를 촉진하는 리더의 행동	MZ세대의 관점에서 스스로의 모습을 돌아보고 구성원 신뢰를 통한 성장 촉진 피드백 지원
	기획/분석을 통한 문서작성 Skill-Up	4/27(수), 4/29(금)	6H	선임 5년차~ 책임 4년차 중 신청자	53	2,100,000	실무 담당자의 직무능력(기획, 분석력, 보고서 작성 스킬) 능력 향상 도모	기획안(보고서)작성 능력 향상을 통한 실무 담당자 업무 효율성 제고
	사내강사 양성과정 교육	5/18(수)	1일(8H)	직무/스킬별 특화인원 (임직원 설문, DT추천)	16	1,750,000	사내강사 역할 및 전달력 강화법 모의 강의 시행 및 피드백	사내강사를 통한 당사 조직내 지적 자산의 관리 및 지식 공유를 통한 사내 교육 선순환 효과 도모
	현대백화점그룹 신입사원 입문교육	상시	5일	그룹 신입사원 신규 입사자	그룹 신입사원 신규 입사자	과목별 상이	그룹 이해/ 그룹 준수사항/디지털 트랜스포메이션 이해/ OKR제도/조직이해	그룹의 전반적 이해와 디지털 역량의 중요성 인지
	현대백화점그룹 경력사원 신규 입사자 교육	상시	1일	현대백화점그룹 경력 입사자	4	134,768/인	그룹 연혁 및 임직원 준수사항 (윤리경영, 리얼마인드, 정보보안)	신규 경력 입사자의 그룹에 대한 이해를 돕고 소속감 강화
	현대백화점그룹 스위트오피스 시즌3_착각과 오해편	6/14~6/30	1H	현대이지웰 임직원 전원	현대이지웰 임직원 전원	-	그룹 내 조직문화 개선(윤리경영)	사례별 영상 제공을 통해 바람직한 조직문화 전파
	임원 역량 개발 교육	6/13~6/15	20H	현대이지웰 임원4명	4	3,800,000	임원이 갖추어야 할 R&R과 역량, 조직의 방향제시 성과관리와 구성원의 인재육성, 핵심인재 관리	조직의 개념과 기본 요건을 이해하고 성과 창출을 위한 조직관리
	직급코스페이스제	2022년 (연중)	과목별 상이	현대이지웰 임직원 전원	현대이지웰 임직원 전원	과목별 상이	직급별 필수 역량 취득	직급별, 연차별 필수 역량 취득을 통한 성장 지원
	e커머스 실무자 교육과정	5~7월 격주	총 6차수(12H)	상품운영본부 중 교육 희망자	상품운영본부 중 교육 희망자	과목별 상이	시장분석 영역(e커머스 시장 분석 등), 직무스킬 영역(UX/UI 설계 등), Data 분석 영역(Google Analytics 기본 교육)	자사물 운영 확대에 따라 e커머스 담당자 전문 스킬 역량 강화
	2022년 신입 팀장 아카데미	5월	총 3차수(24H)	신입 팀장	1	391,033	변화된 역할에 대한 인식 및 임무 수행을 위한 퍼실리테이션 리더십 함양	그룹 신입 팀장으로써 팀 목표 달성 및 참여형 조직문화 형성을 위한 팀장의 종합적인 역할 수행 지원
	현대백화점그룹 임원 아카데미	1/13(목)	08:30 ~15:05	그룹 계열사 전 임원	3	275,358	메타버스, 리더의 마음 챙김, 기업의 대응 전략	경영전략 수립과 운영 방향에 대한 아이디어를 제공하고, 적극적인 위기 대응을 위한 동기 부여
	현대백화점그룹 신입 임원 아카데미	2~4월	사전교육/본교육/리마인드	그룹 1년차 상무급 임원	1	차수당 335,145	신입 임원의 역할과 비전 수립, 임원의 전략적 의사결정	임원으로서의 비전 수립/제시를 통해 구성원에게 업무 방향성 제시
	현대백화점그룹 기업대학 경영자 과정	3~7월, 5회	총 20H	상무급 1~3년차 임원	1	차수당 76,923	경영전략, 매니지먼트, 마케팅, 교양, 비즈니스	임원의 거시적 안목을 확장하고 경영환경의 변화 및 저성장의 위기에 능동적 대처
	디지털 리더리시 (사내 시스템 교육)	상/하반기 총 8차수	차수별 3H	각 본부 일부 신청자	197	과목별 상이	관측, 고객사 운영 전반에 필요한 시스템 활용 역량 강화, 체계적인 교육 프로세스 수립	디지털 플랫폼의 다양한 미디어를 접하며 명확한 정보를 찾고, 평가하고 조합하는 능력 지원
	기업대학원, 기업대학	3~10월 총 24주 매주 수/목	주 1회 4H (각 과정별 총 100H)	기업대학원, 기업대학 인원	2	차수별 상이	최신 경영전략과 사례연구 통한 거시적 안목 확장 및 비즈니스 전략 마인드 구축	미래 변화를 주도하는 핵심인재 육성 (미래 전략형 디지털 인재, 차별화된 경쟁력 강화)
	IT 직무 전문성 강화 교육	상시	교육별 상이	담당급(테크부분)	64명	8,860,000원	테크 직무 특화 교육을 통한 전문성 강화	테크 직무 특화 교육을 통한 전문성 강화
	부서별 직책자 조직관리 리더십 역량 향상	10월	3시간	직책자(파트장 이상) 전원	49명	3,000,000원	직책자 리더십 역량 향상 교육을 통한 효과적인 코칭 스킬 습득 및 구성원 동기부여와 개인 성장 지원	코칭/피드백 시 어떠한 리더십을 발휘해야 하는지 파악하고 개인 성장별 피드백을 통해 구성원의 성과 극대화
	직무별 전문성 강화를 위한 상시 교육 지원 프로그램 운영	상시	교육별 상이	전 직원 중 희망자	39명	4,161,384원	직무 관련 사외 위탁 교육을 통한 전문성 강화	직무 관련 사외 위탁 교육을 통한 전문성 강화