

현대이지웰 공정거래정책



현대이지웰

I. 목적

회사가 사업을 운영함에 있어 협력사와의 투명하고 공정한 거래 문화를 조성하고, 공동 발전할 수 있는 기반을 마련하는 것을 목적으로 한다.

II. 적용 범위

공정거래정책은 회사의 모든 임직원 및 협력사의 공정거래와 관련한 모든 업무활동에 적용한다.

III. 공정거래 경영 방침

현대이지웰은 공정한 거래 문화 정착을 위해 내부 규정을 수립하고 실천하며, 협력사와 소상공인과 지역 경제, 우수기업을 육성하기 위해 최선의 노력을 다합니다.



IV. 핵심 실천 사항

1. 협력사에 대한 준수 사항

(1) 투명하고 공정한 거래 문화 조성

구분	주요 내용
평등한 기회부여	① 자유 경쟁의 원칙에 입각하여 자격을 구비한 모든 협력사에게 등록 및 선정에 참여할 수 있는 공평한 기회를 부여합니다. ② 협력사 선정은 객관적이고 공정한 심사기준에 따라 합리적인 절차를 준수합니다.

구분	주요 내용
공정한 거래 절차 준수	① 모든 거래는 회사 대 회사로서 상호 대등한 위치에서 공정한 거래를 보장합니다. ② 거래상의 조건 및 절차/계약은 법규 및 시장질서에 입각하여 투명하게 수행합니다.
부당행위 금지	① 임직원은 우월적 지위를 남용하여 협력사에 부당행위를 강요해서는 안 됩니다. ② 임직원은 협력사로부터 일체의 금품/향응/편의 등을 제공받지 말아야 합니다. ③ 협력사는 어떠한 명목으로든 임직원에게 일체의 금품/편의를 제공해서는 안 됩니다.

(2) 상호 존중 풍토 조성

구분	주요 내용
협력사 존중	① 협력사의 사규와 절차를 존중하며, 거래상의 대등한 지위를 보장합니다.
상호 발전적인 자유로운 의사 교환 보장	① 협력사의 이익과 발전에 도움이 되는 정보를 적극 제공합니다. ② 협력사는 거래와 관련하여 자유로운 의견 개진을 통하여, 거래의 성과를 높일 수 있는 권리가 보장됩니다.

(3) 공동 발전 추구

구분	주요 내용
공동 발전 노력	① 협력사의 경쟁력 향상을 돕고, 상호 협력증진을 통한 공동발전을 위해 노력합니다.
윤리 경영 공동 실천	① 협력사에 대해 윤리 경영을 적극 홍보하여 동참할 수 있도록 하며, 협력사는 현대이지웰의 윤리 경영 실천을 위하여 적극 협조하여야 합니다.
신뢰 구축	① 협력사에 대해 신로와 믿음을 줄 수 있도록 거래 과정에서 합리성을 확보하며, 협력사는 거래상 계약한 상품과 서비스를 이행해야 합니다.

2. 경쟁사에 대한 준수 사항

(1) 법규 및 윤리의 준수

구분	주요 내용
법규의 준수	① 기업 활동을 전개하는 국내외 모든 해당지역의 제반법규를 준수하고 상도덕을 존중하여 사업을 수행합니다.
윤리의 준수	① 법규에 어긋나지 않는다 하더라도 윤리 기준의 테두리 내에서 모든 기업 활동을 하도록 합니다.

(2) 사회 질서 존중

구분	주요 내용
자유 경쟁 추구	① 자유 경쟁의 원칙에 따라 국내외 어디에서나 시장 경쟁 질서를 존중합니다.
윤리 경영 공동 실천	① 경쟁사와 상호 존중을 기반으로 하는 경영활동을 추구하고, 경쟁사의 이익을 침해하거나 약점을 부당하게 이용하지 않습니다.
정당한 정보 입수와 활용	① 법규의 상거래 관습에 의하여 정당하게 정보를 입수하고 활용합니다.

V. 공정거래 지원

- 현대이지웰은 다양한 지원활동을 통해 공정거래 문화 조성과 동반성장을 추구합니다.

구분	주요 내용
임직원	① 공정거래 교육 프로그램 운영 (연 1회) - 임직원들의 공정거래 마인드 함양 (주요 사례 등) ② 상품 선정 위원회 운영 (상시) - 임점 브랜드와 상품의 적합성과 공정성 향상 ③ 윤리경영 캠페인 시행 (연2회) - 검소한 명절보내기 등 주요 테마 선정 전사 캠페인 진행 ④ 윤리경영 설문조사 시행 (연1회 이상) - 공정거래, 우월적 지위, 갑질 등 불공정사례 점검

구분	주요 내용
협력사	① 대금지급기일 단축 - 중소기업의 원활한 자금 조달(명절 성과급 등) 지원 ② 협력사 학자금 지원 - 우수협력사를 선정하여 협력사 임직원 복리후생 향상 ③ 중소 협력사 판로지원 - 중소기업 및 지역 소상공인 판로 개척을 위한 물 운영 ④ 윤리경영 설문조사 시행 (연1회 이상) - 공정거래, 우월적 지위, 갑질 등 불공정사례 점검 ⑤ 상품 안전성 평가 (연2회 이상) - 입점되는 상품의 판매 적정성을 점검 ⑥ 협력사 불만 처리 지원 - 윤리 제보센터 운영 : ethics@hyundaiezwel.com

VI. 성과 관리

- 현대이지웰은 효율적인 공정거래 정책 운영을 위해 목표를 수립하여 관리하고, 위험 요소에 대해서는 적극적으로 개선활동을 추진합니다.

구분	주요 내용
임직원	① 공정거래 교육 : 전 직원 1회 이상 참여 ② 검소한 명절보내기 : 선물 접수 제로화 ③ 윤리경영 설문 참여 : 80% 이상
협력사	① HDEXI 평가(협력사부문) : 89점 이상 ② 협력사 학자금 지원 : 연 20백만원 ③ 중소 협력사 판로지원 : 연 100개 이상 ④ 윤리경영 설문 참여 : 30% 이상 ⑤ 협력사 불만 접수 : 제로화