

# 현대이지웰 공정거래정책



현대이지웰

## I. 목적

회사가 사업을 운영함에 있어 협력사와의 투명하고 공정한 거래 문화를 조성하고, 공동 발전할 수 있는 기반을 마련하는 것을 목적으로 한다.

## II. 적용 범위

공정거래정책은 회사의 모든 임직원 및 협력사의 공정거래와 관련한 모든 업무활동에 적용한다.

## III. 공정거래 경영 방침

현대이지웰은 공정한 거래 문화 정착을 위해 내부 규정을 수립하고 실천하며, 협력사와 소상공인과 지역 경제, 우수기업을 육성하기 위해 최선의 노력을 다합니다.



## IV. 핵심 실천 사항

### 1. 협력사에 대한 준수 사항

#### (1) 투명하고 공정한 거래 문화 조성

구분	주요 내용
평등한 기회부여	① 자유 경쟁의 원칙에 입각하여 자격을 구비한 모든 협력사에게 등록 및 선정에 참여할 수 있는 공평한 기회를 부여합니다. ② 협력사 선정은 객관적이고 공정한 심사기준에 따라 합리적인 절차를 준수합니다.

구분	주요 내용
공정한 거래 절차 준수	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 모든 거래는 회사 대 회사로서 상호 대등한 위치에서 공정한 거래를 보장합니다.</li> <li>② 거래상의 조건 및 절차/계약은 법규 및 시장질서에 입각하여 투명하게 수행합니다.</li> </ul>
부당행위 금지	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 임직원은 우월적 지위를 남용하여 협력사에 부당행위를 강요해서는 안 됩니다.</li> <li>② 임직원은 협력사로부터 일체의 금품/향응/편의 등을 제공받지 말아야 합니다.</li> <li>③ 협력사는 어떠한 명목으로든 임직원에게 일체의 금품/편의를 제공해서는 안 됩니다.</li> </ul>

(2) 상호 존중 풍토 조성

구분	주요 내용
협력사 존중	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 협력사의 사규와 절차를 존중하며, 거래상의 대등한 지위를 보장합니다.</li> </ul>
상호 발전적인 자유로운 의사 교환 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 협력사의 이익과 발전에 도움이 되는 정보를 적극 제공합니다.</li> <li>② 협력사는 거래와 관련하여 자유로운 의견 개진을 통하여, 거래의 성과를 높일 수 있는 권리가 보장됩니다.</li> </ul>

(3) 공동 발전 추구

구분	주요 내용
공동 발전 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 협력사의 경쟁력 향상을 돕고, 상호 협력증진을 통한 공동발전을 위해 노력합니다.</li> </ul>
윤리 경영 공동 실천	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 협력사에 대해 윤리 경영을 적극 홍보하여 동참할 수 있도록 하며, 협력사는 현대이지웰의 윤리 경영 실천을 위하여 적극 협조하여야 합니다.</li> </ul>
신뢰 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 협력사에 대해 신로와 믿음을 줄 수 있도록 거래 과정에서 합리성을 확보하며, 협력사는 거래상 계약한 상품과 서비스를 이행해야 합니다.</li> </ul>

## 2. 경쟁사에 대한 준수 사항

### (1) 법규 및 윤리의 준수

구분	주요 내용
법규의 준수	① 기업 활동을 전개하는 국내외 모든 해당지역의 제반법규를 준수하고 상도덕을 존중하여 사업을 수행합니다.
윤리의 준수	① 법규에 어긋나지 않는다 하더라도 윤리 기준의 테두리 내에서 모든 기업 활동을 하도록 합니다.

### (2) 사회 질서 존중

구분	주요 내용
자유 경쟁 추구	① 자유 경쟁의 원칙에 따라 국내외 어디에서나 시장 경쟁 질서를 존중합니다.
윤리 경영 공동 실천	① 경쟁사와 상호 존중을 기반으로 하는 경영활동을 추구하고, 경쟁사의 이익을 침해하거나 약점을 부당하게 이용하지 않습니다.
정당한 정보 입수와 활용	① 법규의 상거래 관습에 의하여 정당하게 정보를 입수하고 활용합니다.

## V. 공정거래 지원

- 현대이지웰은 다양한 지원활동을 통해 공정거래 문화 조성과 동반성장을 추구합니다.

구분	주요 내용
임직원	① 공정거래 교육 프로그램 운영 (연 1회) - 임직원들의 공정거래 마인드 함양 (주요 사례 등) ② 상품 선정 위원회 운영 (상시) - 임점 브랜드와 상품의 적합성과 공정성 향상 ③ 윤리경영 캠페인 시행 (연2회) - 검소한 명절보내기 등 주요 테마 선정 전사 캠페인 진행 ④ 윤리경영 설문조사 시행 (연1회 이상) - 공정거래, 우월적 지위, 갑질 등 불공정사례 점검

구분	주요 내용
협력사	① 대금지급기일 단축 - 중소기업의 원활한 자금 조달(명절 성과급 등) 지원 ② 협력사 학자금 지원 - 우수협력사를 선정하여 협력사 임직원 복리후생 향상 ③ 중소 협력사 판로지원 - 중소기업 및 지역 소상공인 판로 개척을 위한 물 운영 ④ 윤리경영 설문조사 시행 (연1회 이상) - 공정거래, 우월적 지위, 갑질 등 불공정사례 점검 ⑤ 상품 안전성 평가 (연2회 이상) - 입점되는 상품의 판매 적정성을 점검 ⑥ 협력사 불만 처리 지원 - 윤리 제보센터 운영 : ethics@hyundaiezwel.com

## VI. 성과 관리

- 현대이지웰은 효율적인 공정거래 정책 운영을 위해 목표를 수립하여 관리하고, 위험 요소에 대해서는 적극적으로 개선활동을 추진합니다.

구분	주요 내용
임직원	① 공정거래 교육 : 전 직원 1회 이상 참여 ② 검소한 명절보내기 : 선물 접수 제로화 ③ 윤리경영 설문 참여 : 80% 이상
협력사	① HDEXI 평가(협력사부문) : 80점 이상 ② 협력사 학자금 지원 : 연 20백만원 ③ 중소 협력사 판로지원 : 연 100개 이상 ④ 윤리경영 설문 참여 : 30% 이상 ⑤ 협력사 불만 접수 : 제로화